

# Sigvart S. Leipingen

SALGSGURU OG KRISEØKONOM

Sigvart kaller seg Kriseøkonom, driver konsultenfirmat Økosug, og er æresmedlem i KNA. (Kan Nesten Alt).

Det høres fint ut når Sigvart skal fortelle om:

- BEST-konseptet!
- Sigvarts revolusjonerende salgsmetoder.
- Hvordan nå budsjett, uten å jobbe!
- Hvordan få større bonus, uten å jobbe mer!
- Næringslivets to viktigste "IKKE-REGLER"
- Hemmeligheten bak ordet "Kommunikkeaksjon"
- Gnistrende god kundekontakt i praksis!

Men vi må nok bare fastslå at Sigvart er mannen med:

- De dårligste ideene.
- De mest umulige resonnementene
- De mest gjennomskuelige motivene
- De sleipeste triksene
- De mest vanvittige kalkylene

Alle får en gave av Sigvart, en håndholdt flippover. Som alt annen Sigvart serverer: Helt ubrukelig!

\*) Varighet kan tilpasses den tid dere har til rådighet

Sigvart S. Leipingen passer best i det faglige programmet på dagtid. Enten som et avbrekk eller som avslutning.

Men dersom du tør, og vil bråvekke salen, så kan du til og med starte dagen med Sigvart.

Han tegner de utroligste skisser og diagrammer på flippoveren mens han drikker Konjakk for å opprettholde væskebalansen.



*Kjempegøy, og veldig profft!*

*Grete Odden.  
Leder kundeservice i Posten Kommunikasjon*



*Mange har allerede rangert innslaget med Sigvart S. Leipingen som det beste på hele arrangementet.*

*Katarina Espolin-Johnsen, Financial support Manager. Orkla Finans Kapitalforvaltning*



*Fantastisk moro, dette gikk rett hjem.*

*Tor Hauge, Kjededirektør Esthetique Norge*

*Dette var midt i blinken. Jeg er imponert over forarbeidet.*

*Katrine Klemetsdal - Prosjektleder A-etat.*